

Moritz Hendel & Söhne GmbH

Moritz Hendel & Söhne GmbH, Schillerstr.8 08606 Oelsnitz

Stellenausschreibung: Online Marketing Manager (m/w/d)

Über Uns

Die Moritz Hendel und Söhne GmbH ist ein mittelständisches Modeunternehmen mit Sitz in Oelsnitz/Vogtland. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen engagierten und erfahrenen Online Marketing Manager (m/w/d), der die online Präsenz unserer Marken DACAPO und FORMAT ausbaut und die Performance unseres onlineshops mydacapo.de optimiert.

Aufgaben

- **Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingstrategien:** Planung und Durchführung von Kampagnen in verschiedenen digitalen Kanälen wie Social Media, SEO, SEA, E-Mail-Marketing und Content Marketing, um die Sichtbarkeit und den Umsatz unseres Online-Shops mydacapo.de zu steigern.
- **Website-Management:** Pflege und Optimierung der Website mydacapo.de hinsichtlich Nutzerfreundlichkeit, Content und SEO, um eine optimale Kundenreise sicherzustellen.
- **Analyse und Reporting:** Überwachung und Analyse der Performance aller Online-Marketing-Aktivitäten anhand relevanter KPIs und Erstellung von regelmäßigen Reports zur Erfolgskontrolle und Optimierung.
- **Social Media Management:** Betreuung und Ausbau unserer Social Media Präsenz durch regelmäßige Beiträge, Interaktion mit der Community und Entwicklung von kreativen Social Media Kampagnen.
- **Koordination mit internen und externen Partnern:** Zusammenarbeit mit dem Grafikdesign-Team, Content-Erstellern und externen Agenturen, um hochwertige und kohärente Marketingmaterialien für mydacapo.de zu erstellen.
- **Budgetverwaltung:** Planung und Kontrolle des Online-Marketing-Budgets zur Sicherstellung einer kosteneffizienten Durchführung der Kampagnen.

Anforderungen

- **Ausbildung/Studium:** Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung.
- **Berufserfahrung:** Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Online-Marketing oder einer ähnlichen Position, idealerweise im E-Commerce-Bereich.
- **Fachkenntnisse:** Tiefgehendes Wissen in den Bereichen SEO, SEA, Social Media Marketing, E-Mail-Marketing und Content Marketing. Erfahrung mit Tools wie

Moritz Hendel & Söhne GmbH

Moritz Hendel & Söhne GmbH, Schillerstr.8 08606 Oelsnitz

Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads Manager und Content-Management-Systemen (z.B. WordPress, Shopify).

- **Analytische Fähigkeiten:** Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von Daten sowie zur Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung der Online-Strategien.
- **Kreativität und Kommunikationsstärke:** Kreative Ideen für Marketingkampagnen und die Fähigkeit, diese klar und überzeugend zu kommunizieren.
- **Teamfähigkeit:** Zusammenarbeit mit der Abteilung Produkt-/Brandmanagement und eigenverantwortliches Arbeiten.
- **Sprachkenntnisse:** Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Wir bieten

- **Arbeitsumfeld:** Ein angenehmes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen in einem traditionsreichen Familienunternehmen.
- **Weiterbildung:** Regelmäßige Schulungen und Chance zur beruflichen Weiterentwicklung im Unternehmen.
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten.
- **Benefits:** Mitarbeiterrabatt in unserem Outlet

Bewerbung

Haben wir Ihr Interesse auf diesen vielfältigen Job geweckt? Dann senden Sie uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf und allen relevanten Zeugnissen an:

Moritz Hendel und Söhne GmbH

Kontakt: Carolin Nöbke

per Post:, Schillerstr. 8, 08606 Oelsnitz

per Mail: noessske@moritz-hendel.de

Tel.: 037421-59966

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!