

finding the perfect match

Match-Making für deutsche Textil- und
Bekleidungsunternehmen in Ägypten:



Projektreise nach Kairo und Alexandria

21. – 25. November 2009

Anmeldeschluss: 16. Oktober 2009

1. SmatchEGYPTex

WAS	<p>Unternehmensdelegation mit Kontaktbörsen in Kairo und Alexandria</p> <ul style="list-style-type: none"> § Das SmatchEGYPTex-Projekt zielt darauf ab, den ägyptischen Beschaffungs- und Absatzmarkt entlang der gesamten textilen Kette zu erschließen. § Hierbei werden die Unternehmen mit potentiellen ägyptischen Kooperationspartnern zu einem jeweils passenden "Match" zusammengebracht. § Im ersten Schritt werden deutsche und ägyptische Unternehmen identifiziert und für eine Teilnahme ausgewählt. § Im nächsten Schritt werden die von den deutschen und ägyptischen Unternehmen eingereichten Firmenprofile aufgenommen und qualifiziert, so dass beiden Seiten ein Katalog zur Verfügung gestellt wird. § Aus diesem Katalog können die deutschen Unternehmen die jeweiligen ‚Wunschpartner‘ auswählen mit dem Ziel, mindestens drei Wunschtermine pro Match-Making-Session zu gewährleisten. § Darüber hinaus wird es die Möglichkeit geben, verschiedene Betriebsstätten zu besichtigen. § Das Projekt wird von Seiten der ägyptischen und deutschen Regierungsstellen vor Ort unterstützt.
WARUM	<p>Ägypten: Perspektiven für die Beschaffung, Fertigung und den Verkauf</p> <ul style="list-style-type: none"> § Ägypten hat sich in den letzten Jahren rapide entwickelt. Mit einer vorwiegend jungen Bevölkerung von 82 Millionen Menschen wurde ein Wachstum von 7,2% im Jahr 2008 erwirtschaftet. Auch die Wachstumsprognosen für das laufende Jahr sind mit einem Plus von ca. 3,5% optimistisch ausgelegt. § Ägypten bietet attraktive Rahmenbedingungen: Die Kosten für Energie und Wasser sind geringer als z.B. in China oder in Indien. Auch im Lohnkostenvergleich schneidet Ägypten im Vergleich zu den Ländern in Fernost günstig ab. § Weitere Vorteile bieten existierende Handelsabkommen sowie die geographische Nähe zum europäischen Markt. § Auch die Rohstoffsituation ist zuverlässig und bietet Zugang zu verschiedenen, hochwertigen Vormaterialien. § Die Textil- und Bekleidungsindustrie gehört zu den wichtigsten Sektoren des Landes und die ägyptische Regierung ist entschlossen, ein förderliches Umfeld für ausländische Investoren zu schaffen. § Deutsche Investoren und Auftraggeber sind in Ägypten traditionell sehr beliebt und genießen hohe Wertschätzung.
WIE	<p>Maßgeschneiderte Gesprächstermine mit potentiellen ägyptischen Kooperationspartnern</p> <ul style="list-style-type: none"> § SmachtEGYPTex ist darauf ausgerichtet, den Unternehmen die passenden Gesprächspartner - den ‚perfekten Match‘ - zu vermitteln. § Die Mitgliedsunternehmen sind jetzt herzlich eingeladen, die SmatchEGYPTex Teilnahmeerklärung sowie den SmatchEGYPTex Fragebogen abzugeben (siehe 4.). § Nach Eingang von mindestens 15 Teilnahmeerklärungen werden die Projektplanungen vertieft und das Projekt wird damit durchgeführt.

2. PROGRAMM

Samstag	21. November 2009
---------	-------------------

Vormittag	Abflug: z.B. Lufthansa LH XXXX
Nachmittag	Ankunft: Cairo International Airport
	Hotel Check-In: Marriot Hotel, Kairo
	Präsentationen und Markteinführung
Abend:	Gemeinsames Essen

Sonntag	22. November 2009
---------	-------------------

Vormittag:	Match-Making Session I (KAIRO)
	Die Mitgliedsunternehmen treffen auf die vorterminierten ägyptischen Gesprächspartner
Mittagessen	
Nachmittag:	Match-Making Session II (KAIRO)
	Die Mitgliedsunternehmen treffen auf die vorterminierten ägyptischen Gesprächspartner
Abends:	Gemeinsames Abendessen / Abendempfang (z.B. deutsche Botschaft)

Montag	23. November 2009
--------	-------------------

Vormittag	a) Sight-seeing tour <u>oder</u> b) Individuelle Unternehmensbesuche <u>oder</u> c) Besuch der Egyptex Messe (siehe 3.) <u>oder</u> d) Teilnahme an der ‚Cairo International Textile and Garment Conference‘ (weitere Informationen in Kürze erhältlich). - Unter 5. auswählen! -
Mittagessen	(on the road)
Nachmittag	Abfahrt mit dem Bus nach Alexandria (ca. 2,5 St.)
	Ankunft in Alexandria und Hotel check-in (Helnan Hotel Alexandria)
Abends:	Welcome Session & Gemeinsames Abendessen

Dienstag	24. November 2009
----------	-------------------

Vormittag:	Match-Making Session III (ALEXANDRIA)
	Die Mitgliedsunternehmen treffen auf die vorterminierten ägyptischen Gesprächspartner
Mittagessen	
Nachmittag	Sight-Seeing Alexandria <u>oder</u> Individuelle Unternehmensbesuche - Unter 5. auswählen! -
Abends:	Gemeinsames Abendessen

Mittwoch	25. November 2009
----------	-------------------

Vormittag:	Rückfahrt nach Kairo / Cairo International Airport
	Rückfahrt nach Kairo und Flüge nach Deutschland

3. TECHNISCHE HINWEISE

PREIS FÜR DIE TEILNAHME

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt € 2.500,-* und deckt die folgenden Leistungen:

- Unterkunft für vier Nächte
- Verpflegung während der gesamten Projektlaufzeit (Frühstück, Mittag- und Abendessen)
- Individuelle Betreuung durch eine/n Übersetzer/in während der gesamten Projektlaufzeit
- Identifikation der potentiellen ägyptischen Kooperationspartner und Planung der Gespräche
- Lokaler Transport während der gesamten Projektlaufzeit

HOTELS

Cairo Marriott

<http://www.marriott.de/hotels/travel/caieg-cairo-marriott-hotel-and-omar-khayyam-casino/>

Helnan Palestine Hotel (Alexandria)

http://www.helnan.com/hotels/pal/pal_home.htm

EGYTEX MESSE

<http://www.egytex.com/2009/exhibitor/index>

KONTAKTDATEN

Sven Eriskat

Gesamtverband textil + mode

Reinhardtstr. 12-14

10117 Berlin, Germany

(: +49 30 726220-37

6: +49-30-726220-137

@: seriskat@textil-mode.de

www.textil-mode.de

* Kalkulation auf der Basis von 15 Personen. Bei einer geringeren bzw. höheren Teilnahme erhöht bzw. verringert sich die Teilnahmegebühr entsprechend pro Person.
Preis ohne USt.

4. QUESTIONNAIRE / FRAGEBOGEN

Please complete and return as soon as possible and by no later than 16 October 2009
Bitte ausgefüllt so schnell wie möglich und bis spätestens zum 16. Oktober 2009 zurück an:

6: +49-30-726220-137 and/or – und/oder @: seriskat@textil-mode.de

1. Name of company / Name des Unternehmens

2. Areas of activity (tick box) / Tätigkeitsfelder (bitte ankreuzen)

Production of Fibres, Filaments / <i>Herstellung von Fasern, Filamenten</i>	<input type="checkbox"/>	Spinning <i>Spinnerei</i>	<input type="checkbox"/>
Weaving, Knitting, Non-wovens <i>Weberei, Strickerei, Vlies</i>	<input type="checkbox"/>	Finishing <i>Veredelung</i>	<input type="checkbox"/>
Cutting/sewing of woven/knitted fabrics <i>Zuschnitt /Konfekt. v. Web/Strickware</i>	<input type="checkbox"/>	Wholesale, Distribution <i>Großhandel, Vertrieb</i>	<input type="checkbox"/>
Services <i>Dienstleistungen</i>	<input type="checkbox"/>	Retail, Distribution <i>Einzelhandel, Vertrieb</i>	<input type="checkbox"/>

Others / Andere (Free Text / Freitexteingabe):

3. Areas of application (tick box) / Anwendungsbereiche (bitte ankreuzen)

Technical Textiles <i>Technische Textilien</i>	<input type="checkbox"/>	Multifunctional Textiles and/or Clothing <i>Multifunktionstextilien und-oder Bekleidung</i>	<input type="checkbox"/>
Home Textiles <i>Heim- und Haustextilien</i>	<input type="checkbox"/>	Clothing, Apparel, Fashion <i>Bekleidung, Mode</i>	<input type="checkbox"/>

4. Specify products and-or services offered / Beschreibung der Produkte und-oder Dienstleistungen

5. Cooperation sought / Kooperationsgesuch			
Sales		Sourcing	
<i>Verkauf</i>		<i>Beschaffung</i>	
Sales representation		Franchising, Licencing	
<i>Verkaufsrepräsentanz</i>		<i>Franchising, Lizenzvergabe</i>	
Sales Support, Distribution		Subcontracting	
<i>Verkaufsunterstützung, Vertrieb</i>		<i>Lohnveredlung, Auftragsarbeit</i>	
Commercial Agent on Commission		Joint Venture	
<i>Handelsvertreter</i>		<i>Joint Venture / Beteiligungsunternehmung</i>	
Foreign Direct Investment		Further Details (free text entry)	ò
<i>Direktinvestition</i>		<i>Weitere Erläuterungen (Freitexteingabe)</i>	
<div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 10px;"></div>			

6. Further comments / Weitere Ausführungen

5. TEILNAHMEERKLÄRUNG

ZURÜCK

Bis zum 16. Oktober 2009 an 6: +49-30-726220-137 / @: seriskat@textil-mode.de

ERKLÄRUNG

Wir möchten and der SmatchEGYPTex Projektreise teilnehmen!

- Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 15 Personen.
- Bei zu geringer Teilnehmerzahl kann der Veranstalter die Reise stornieren.
- Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

TEILNEHMER

Unternehmen: -----

Straße/Nr.: -----

PLZ/Ort : -----

Kontaktperson : -----

Titel: -----

(: -----

6: -----

@: -----

WWW: -----

OPTIONEN
(bitte ankreuzen)

23.11.09	Sight-seeing Egytex Messe	Unternehmensbesuche Konferenzbesuch
24.11.09	Sight-seeing	Unternehmensbesuche

Datum : -- / -- / ----

Unterschrift: -----