

1. Name des Unternehmens: -----

2. Branchensegment: Textil Bekleidung

3. Das Produktionsprofil: Vorstufe, und zwar folgende Produkte: -----

Fertigware, und zwar folgende Produkte: -----

4. Die Produktanwendung: Heim- und Haustextilien Bekleidung
Technische Textilien Berufs- oder Funktionsbekleidung

5. Anzahl Betriebsstätten: Inland: ----- Ausland: -----

6. Mitarbeiterzahl: Inland: ----- Ausland: ----- davon in: – Direktinvestitionen: -----

└ Joint Ventures : -----

└ Subcontracting : -----

7. Bedeutung internationaler Aktivitäten für das Unternehmen HEUTE:

Region	Anteil Verkauf	Anteil Beschaffung	Anteil Fertigung
1. Deutschland	__ %	__ %	__ %
2. EU (außer Deutschland)	__ %	__ %	__ %
3. Mittel- und Osteuropa (außer EU)	__ %	__ %	__ %
4. Russland und GUS Staaten	__ %	__ %	__ %
5. Asien	__ %	__ %	__ %
6. USA	__ %	__ %	__ %
7. Lateinamerika	__ %	__ %	__ %
8. Afrika	__ %	__ %	__ %
9. Sonstige -----	__ %	__ %	__ %
	= 100%	= 100%	= 100%

8. Bedeutung Internationaler Aktivitäten für das Unternehmen / Planungen für die ZUKUNFT:

Region	Anteil Verkauf	Anteil Beschaffung	Anteil Fertigung
1. Deutschland	__ %	__ %	__ %
2. EU (außer Deutschland)	__ %	__ %	__ %
3. Mittel- und Osteuropa (außer EU)	__ %	__ %	__ %
4. Russland und GUS Staaten	__ %	__ %	__ %
5. Asien	__ %	__ %	__ %
6. USA	__ %	__ %	__ %
7. Lateinamerika	__ %	__ %	__ %
8. Afrika	__ %	__ %	__ %
9. Sonstige -----	__ %	__ %	__ %
	= 100%	= 100%	= 100%

9. Benennen Sie die Länder, in denen Sie das größte Zukunftspotential sehen für: a) Beschaffung, b) Absatz und c) Fertigung (bitte geben Sie die wichtigsten und zweitwichtigsten Länder an / Priorität 1 + 2)

REGIONEN	LÄNDER MIT PRIORITÄT 1			LÄNDER MIT PRIORITÄT 2		
	a) Beschaffung	b) Absatz	c) Fertigung	a) Beschaffung	b) Absatz	c) Fertigung
EU	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Mittel- und Osteuropa	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Russland/GUS	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Asien	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Lateinamerika	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Afrika	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!